

2019-2020

Deutsch | English

BSL
BANKING IN SWITZERLAND AND LUXEMBOURG

“**THINK GLOBALTECH**
and **ACT LOCALLY**”

Special Focus **GLOBALTECH**

Entrepreneurship & Investment

SWITZERLAND and LUXEMBOURG

Complementary financial places

Taxation & Regulation

Philanthropy

Art – Kultur & Lifestyle



MANCASSOLA



Galerie Simon Studer, Genève
Roni Horn (New York, 1955)
Steven's Bouquet, 1991
Aluminum bar and plastic
106.6 x 127 x 38.1 cm
Edition 1/3

B R A F A 2 0 2 0

Seit 65 Jahren Brussels art fair
Brüsseler Kunstmesse! celebrates its 65th anniversary!

Art Market 2019 (Mitherausgeber: Art Basel und Arts Economics) gab für den Kunstmarkt 2018 erneut steigende Zahlen bekannt. Mit einem weltweiten Transaktionsvolumen von 67.4 Milliarden US-Dollar erwies sich 2018 als das zweitstärkste Jahr.

Die Kunstmessen generierten im Jahresvergleich einen Zuwachs um 6 % auf rund 16.5 Milliarden US-Dollar und festigten damit ihre zentrale Position an diesem globalen Markt. Zudem ist der Anteil am Gesamtwert der von den Händlern auf Kunstmessen realisierten Verkäufe von unter 30 % im Jahr 2010 auf 46 % im Jahr 2018 gestiegen. Eine detaillierte Analyse zeigt, dass der Anteil am Ergebnis, das die Händler auf internationalen Messen erwirtschaften, deutlich zunimmt (von 10 % im Jahr 2010 auf 31 % im Jahr 2018), während die auf regionalen Veranstaltungen erzielten Resultate rückläufig sind (von 20 % im Jahr 2010 auf 15 % im Jahr 2018).

Der Investitionsaufwand der Händler in Verbindung mit ihrer Teilnahme an diesen Messen belief sich im Jahr 2018 indessen auf 4.8 Milliarden US-Dollar. Diese Zahl mag beträchtlich erscheinen. Man darf jedoch

According to new figures from The Art Market Report 2019 (a joint publication of Art Basel and Arts Economics), the art market grew in 2018, to an estimated USD 67.4 billion USD, making 2018 the second-biggest year in terms of transactions around the world.

Art fairs continue to be a central part of the global art market, accounting for USD 16.5 billion of sales in 2018, up 6% year-on-year. Equally noteworthy, the share of the total value of global dealer sales at art fairs has grown from less than 30% in 2010 to 46% in 2018. A more in-depth analysis of these results shows that dealer sales at these international events have increased substantially (from 10% in 2010 to 31% in 2018), compared with sales at more regional events (from 20% in 2010 to 15% in 2018).

Attending and exhibiting at fairs also requires a major investment from dealers, who spent an estimated 4.8 billion USD in 2018. While this figure may seem high, there are various factors to take into account, given that dealers attend 4 events a year on average, and that this amount also includes



Stand Axel Vervoordt 2019 © Fabrice Debatty



Galerie Grand-Rue, Genève
Ceneri del Vesuvio sortita li 26 Xbre 1813 • Neapolitan School, early 19th century
Gouache on laid paper • 54.5 x 83.4 cm

nicht vergessen, dass hier mehrere Faktoren zum Tragen kommen: Zum einen nehmen die Händler pro Jahr durchschnittlich an 4 Veranstaltungen teil, zum anderen beinhaltet dieser Gesamtbetrag alle in Verbindung mit der Teilnahme an der Messe stehenden Kosten (für Transport, Versicherung, Unterkunft, Aufenthalt, Repräsentation etc.). Ohne eine Teilnahme an den Messen, d. h. allein durch die in den Galerien erzielten Erträge, wäre die Rentabilität vieler Händler deutlich geringer.

Derart starke Zahlen belegen immer wieder, dass die Kunstmessen unverzichtbar geworden sind. Anstatt Galerien abzuklappern, um das begehrte Kunstwerk aufzuspüren, besuchen Sammler heute lieber die grossen internationalen Events. Hier treffen sich Künstler, Galeristen, Sammler und andere Akteure der Kunstszene und machen diese Kunstmarkt-Plattformen zu hoch geschätzten Veranstaltungen, die auch aus wirtschaftlichem Standpunkt auf der ganzen Welt unverzichtbar geworden sind. Die Kehrseite der Medaille ist die enorme Inflation, die der Sektor in

the cost of attendance (transport, insurance, accommodation, expenses on location, representation...). However, many dealers would not make a profit if they did not attend these events and only relied on the revenue generated in their galleries.

Such figures clearly indicate that art fairs have become must-attend events. Rather than scouring galleries on a quest for that much-coveted work, collectors now tend to limit themselves to major international events. Artists, galleries, collectors and other stakeholders of the art market conglomerate at these events, turning them into very popular and even - economically - indispensable events around the world. On the downside, the sector has experienced a real inflation in the past twenty years. While there were about 55 relatively major international fairs in 2000, this number has increased to close to 300 fairs in 2018 with an (only slightly) international element. Fifty of these fairs were added in the past ten years.

BRAFA ART FAIR

FOKUS AUF DIE BRAFA 2020

Zweckdienliche Informationen

Von Sonntag, den 26. Januar bis Sonntag, den 2. Februar 2020 jeweils von 11.00 bis 19.00 Uhr (Donnerstagabend, den 30.01. bis 22.00 Uhr). Auf dem Thurn- & Taxis-Gelände in Brüssel, in einem historischen Gebäude aus den Jahren 1903-1904, ein Schmuckstück des industriellen Erbes Belgiens, nur wenige Minuten vom Stadtkern entfernt.

Eckdaten

- Etwa 135 Aussteller aus über 15 Ländern
- 20 ausgestellte Fachgebiete, von der Archäologie bis zur Zeitgenössischen Kunst
- 65.000 Besucher
- Ausstellungsfläche von 15.000 m²
- 35 % belgische Aussteller
- 65 % internationale Aussteller
- 2020 die 65. Ausgabe
- besonderes karikatives Event «Berliner Mauer».

Teilnehmer aus der Schweiz und aus Monaco

- Bailly Gallery, Genf (Moderne und Zeitgenössische Kunst)
- Galerie Grand-Rue Marie-Laure Rondeau, Genf (Aquarelle, Gouache, Radierungen und Zeichnungen aus dem 18. und 19. Jh.)
- De Jonckheere, Genf (Alte Meister und Gemälde der Klassischen Moderne)
- Opera Gallery, Genf (Moderne und Zeitgenössische Kunst)
- Galerie Schifferli, Genf (Gemälde, Werke auf Papier und Skulpturen der Moderne)
- M.F. Toninelli Art, Monaco (Moderne Kunst)
- Galerie Von Vertes, Zürich (Moderne und Zeitgenössische Kunst)
- Dario Ghio, Monaco (Alte Gold- und Silberschmiedekunst, Kunstobjekte)
- Cortesi Gallery, Lugano (Moderne und zeitgenössische Kunst)
- Simon Studer Art Associés, Genf (Impressionismus, moderne und zeitgenössische Kunst)

Informationen

www.brafa.art

BRAFA ART FAIR

FOCUS ON BRAFA 2020

Practical information

From Sunday 26 January up to and including Sunday 2 February 2020, from 11 am till 7 pm (late opening on Thursday 30.01 until 10 pm). On the Tour & Taxis site in Brussels. This historic building dates from 1903-1904. This industrial heritage gem is just a stone's throw from the city centre.

A few figures

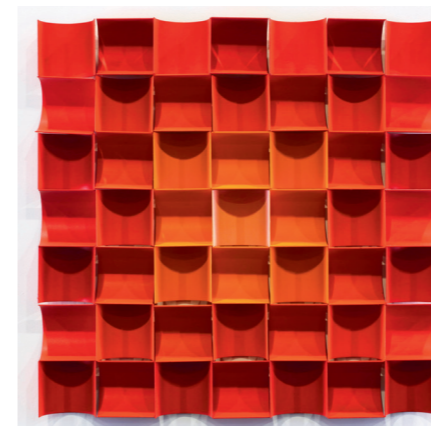
- Approximately 135 exhibitors from 15 different countries
- 20 specialities are covered, including archaeology and contemporary art
- 65,000 visitors
- 15,000 sq.m. of exhibition space
- 35% Belgian exhibitors
- 65% international exhibitors
- 65th anniversary in 2020
- 'Berlin Wall' special charity event.

Swiss and Monegasque representation

- Bailly Gallery, Geneva (Modern and contemporary art)
- Galerie Grand-Rue Marie-Laure Rondeau, Geneva (Watercolours, gouaches, prints and drawings from the 18th and 19th C.
- De Jonckheere, Geneva (Old masters and modern paintings)
- Opera Gallery, Geneva (Modern and contemporary art)
- Galerie Schifferli, Geneva (Paintings, works on paper and modern sculpture)
- M.F. Toninelli Art, Monaco (Modern art)
- Galerie Von Vertes, Zurich (Modern and contemporary art)
- Dario Ghio, Monaco (Antique gold, silverware and collectables)
- Dario Ghio, Monaco (Antique gold, silverware and collectables)
- Cortesi Gallery, Lugano (modern and contemporary art)
- Simon Studer Art Associés, Genève (impressionism, modern and contemporary art)

Information

www.brafa.art



<< Cortesi Gallery, Lugano
Ivan Picej (Okučani 1924 - 2011 Zagreb)
Naranga, 1965
Orange painted modules metal on white painted wooden panel
49 x 49 cm



^ Stand Galerie von Vertes 2019 © Fabrice Debatty

<< General view of BRAFA © Fabrice Debatty



den vergangenen 20 Jahren erfahren hat. Im Jahr 2000 zählte man etwa 55 internationale Messen, im Jahr 2018 hingegen beinahe 300 Events mit grenzüberschreitenden Aspekten (seien sie noch so gering). Mehr als 50 von ihnen wurden allein in den letzten 10 Jahren ins Leben gerufen. Viele Beobachter gehen jedoch davon aus, dass die Zahl der Veranstaltungen nunmehr ihren Höhepunkt erreicht hat. In den kommenden Jahren dürfte sich eine Stabilisierung herauskristallisieren, die durch eine konzentrierte Zahl grosser Messen einerseits und

eine stagnierende Zahl der Events mit einem stärker regional geprägten Charakter oder einer höheren Spezialisierung andererseits gekennzeichnet ist.

Ein weiteres Unterscheidungsmerkmal der beiden Veranstaltungsarten sind die voneinander abweichenden Erneuerungsquoten. Während zahlreiche kleine Veranstaltungen mitunter Schwierigkeiten haben, eine ausreichende Zahl an Galerien für sich zu gewinnen, um existenzfähig zu bleiben, sind viele Top-Events mit einem sogenannten «vetting» (ein von spezialisierten Experten durchgeführtes Prüf- und Zulassungsverfahren für die Ausstellungsobjekte) bei den renommierten Galerien äusserst begehrt, die Nachfrage nach einer Aufnahme ist hoch und die Erneuerungsquote folglich gering. Dies birgt den Vorteil, dass die Veranstalter selektieren können, um stets nur die besten Galerien zur Ausstellung zuzulassen, jedoch gleichzeitig den Nachteil, dass sowohl Sammler als auch Experten, die unaufhörlich auf der Suche nach Neuheiten sind, der Galerien, denen sie auf diesen

Many observers think that the peak has been reached and expect to see a stabilisation in the next few years. There will be a concentration of major events, on the one hand, while the number of smaller, more regional or specialised events is expected to stabilise, on the other.

The differentiation between these types of events is also apparent in terms of the level of renewal, which reveals two different realities. Many small events often find it difficult to attract a sufficient number of subscriber galleries to be viable. By contrast, many of the high-level events that offer 'vetting' (whereby specialised experts examine objects before they can be shown) are experiencing more demand from galleries than they can accommodate. As such, the level of renewal is lower for these fairs. While this is an advantage, as this enables them to select only the best galleries, it also has a downside. Collectors and professionals are always

grossen Kunstereignissen jedes Jahr aufs Neue begegnen, überdrüssig werden könnten.

Unter den herausragenden Ereignissen nimmt die BRAFA eine besondere Stellung im obersten Marktsegment ein. Die Geburtsstunde der BRAFA bildet eine Zusammenkunft belgischer Händler im Jahr 1956. Seitdem hat sich ihr Angebot kontinuierlich erweitert und ihr Qualitätsniveau ist immer weiter gestiegen. Heute behauptet sich die BRAFA gegenüber ihren europäischen Wettbewerbern. Sie verzeichnet steigende Besucherzahlen und ein Publikum, dessen Spezialisierungsgrad und Internationalität Jahr für Jahr zunimmt.

Den Eklektizismus hat sich die BRAFA zu ihrem Credo gemacht. Ihr vielfältiges Angebot erstreckt sich auf die verschiedensten Fachbereiche, wie Archäologie, Stammeskunst, Asiatische Kunst, Gold- und Silberschmiedekunst, Schmuck, Möbel und Kunstobjekte, Gemälde, Zeichnungen und Skulpturen, Keramik und Porzellan, antiquarische Bücher, Design des 20. Jh., Zeitgenössische Kunst und Comics, und vereint alle Kunststile, Epochen und Kontinente harmonisch unter einem Dach. Um dem Käufer die Echtheit und Einzigartigkeit der Raritäten zu garantieren, die sich für die Aufnahme in ihre Sammlung als würdig erweisen, werden alle Meisterwerke vor Ausstellungsöffnung von einem Team aus unabhängigen Experten auf der Grundlage äusserst strenger Kriterien geprüft. Die vergangenen Ausstellungen stellten jedes Mal Besucherrekorde auf. Die BRAFA von Januar 2019 zählte 66 000 Besucher.

Auch die BRAFA 2020 stellt einen bedeutenden Meilenstein dar, denn es ist bereits die 65. Ausgabe! Eine besondere Würdigung erhält dieses Jubiläum durch den Verkauf von fünf speziell für dieses Event erworbenen Steinblöcken der Berliner Mauer. Die eingenommenen Mittel fliessen vollumfänglich in karitative Organisationen. Mit dieser einzigartigen Initiative möchten die Veranstalter auch daran erinnern, dass die BRAFA eine der wenigen Kunstmesse ist, die nach wie vor von einer gemeinnützigen Vereinigung und nicht von einer spezialisierten Handelsgesellschaft organisiert wird. Auch das ist die BRAFA: eine bestimmte Geisteshaltung! ■

on the lookout for new objects. They may thus tire of seeing the same galleries over and over again at these major events.

In the long line-up of prestigious events, Brafa occupies a special place in the high-end segment. The art fair, which was first held in 1956 and was created by a group of Belgian dealers, has progressively expanded its offering, focussing on a high level of quality. Today it is regarded as one of the European benchmark events, appealing to a growing, more sophisticated and international audience year after year.

True to its creed of eclecticism, Brafa encompasses a wide range of specialisations such as archaeology, primitive arts, Asian art, silverware, jewellery, furniture and art objects, paintings, drawings and sculptures, ceramics and porcelain, antiquarian books, 20th Century design, contemporary art and even comic strips. The fair offers a comprehensive overview of styles, eras, and continents. Every object is rigorously examined by an independent vetting committee before the fair opens, to guarantee a selection of rare, genuine objects that are worthy additions to buyers' collections. In recent years, the number of visitors has grown with leaps and bounds. In January 2019, Brafa set a new attendance record, of more than 66,000 visitors.

2020 also marks an important milestone, as this is the 65th time (already!) that the art fair is organised. Brafa has chosen to celebrate this anniversary in a highly original way, organising an exceptional sale of five original sections of the Berlin Wall, that were specially acquired for the occasion. All the funds that are raised will be donated to various charities. With this unique initiative Brafa wants to emphasise that it is one of the only art fairs to be organised by a non-profit organisation, rather than a specialised company. Brafa is also a certain state of mind, in other words! ■



<< Opera Gallery, Genève
Manolo Valdés (Valencia, 1942)
Matisse como Pretexto en Azules, 2018
Mixed Media
148 x 137 cm



<< Galerie Von Vertes, Zurich
Serge Poliakoff (Moscow 1900-1969 Paris)
Composition abstraite, 1954
Oil on canvas
100 x 81 cm
Signed lower right, signed and dated on the back

M.F. Toninelli Art Moderne, Monte Carlo
Roberto Matta
(Santiago 1911 - Civitavecchia, Italy 2002)
The Contrarian

